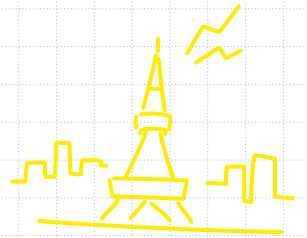


人とまちを繋ぐ 名古屋のエンタメ



エイベックス・エンタテインメント株式会社取材して、名古屋の魅力や課題を広める音楽を制作していると知りました。若者世代を中心に全国に向けて発信される事業について、お聞きした内容をご紹介します。

質問1



名古屋市と連携してどのような取り組みを行なっていますか？



名古屋の魅力や課題を取り上げた曲をつくり、広めています。例えば、中川運河を航行する「クルーズ名古屋」とその周辺施設の魅力を知ってもらうテーマソング「Wave to Wave」のミュージックビデオをリリースしました。この他、自殺対策のためにいのちの支援啓発ソング「Dear my」のリリックビデオを、さらに防災・コロナ対策啓発ソング「エアハグ」などを制作してきました。



質問2



連携事業におけるエイベックスの強みはなんですか？



多くの人に名古屋市について深く知ってもらう“きっかけ”をエンターテインメントとして提供できる点です。コラボ楽曲とミュージックビデオの制作に限らず、イベントの企画・開催もできます。アーティスト自身がSNSやYouTubeで発信することで、若いファン層と名古屋市の接点をつくれました。音楽を軸にたくさんの人と名古屋のまちをつないでいます。



質問3



今後どのような活動をしていきたいですか？



名古屋の若い世代とのコラボレーションに力を入れていきたいです。若者のアイデアは無限の可能性を秘めたもの。名古屋を盛り上げるためにその力は欠かせません。具体的には、名古屋市内の工業高校でミュージックビデオ制作に関する出張授業をしたり、地元の大学生と一緒にまちの課題を解決するプロジェクトを企画したりできたらと考えています。



感想

エイベックスは、地元愛を大切にする企業だと感じました。多くの若者に音楽を届けられる強みを活かして、地元の取り組みやローカルアーティストの知名度を上げるとともに、名古屋の魅力も全国に発信してもらいたいです。



企業プロフィール

エイベックス・エンタテインメント株式会社
音楽ライブのみではなく、e-スポーツイベントやミュージカル、劇団など多方面に開催している。時代に合わせた音楽の楽しみ方を追求し、デジタルシフトによる音楽エンターテインメントの価値を創造。スクール運営も展開し、ヒット・コンテンツづくりを強化している。